Задачи Информационно-аналитического медиа центра «Узбекистон темир йўллари»

Основными задачами Центра являются:

- формирование и реализация единой информационной политики АО «УТЙ»;

- повышение качества двустороннего сотрудничества с местными и зарубежными СМИ по вопросам - продвижения деятельности АО «Узбекистон темир йуллари», а также обеспечение взаимодействия с общественностью через СМИ, телевидение и глобальную сеть Интернет;

- организация выставок, конференций, брифингов, круглых столов, медиа-туров и пресс-конференций по вопросам деятельности АО «УТЙ»;

- подготовка информационно-аналитических материалов с использованием современных технологий и креативных подходов, с целью обзора последних тенденций сферы железных дорог в мире;

- подготовка высококачественных видео, фотоматериалов, печатных изданий для последующего распространения в глобальной сети (интернет) и СМИ, с привлечением высококвалифицированных специалистов;

- разработка и реализация предложений, направленных на развитие бренда АО «УТЙ»;

- внесение предложений и реализация инициативных мероприятий по повышению эффективности деятельности АО «УТЙ», в том числе посредством организации различных тренингов, мастер классов, курсов и семинаров;

- осуществление рекламной деятельности и других коммерческих проектов;

- другие задачи, возложенные руководством АО «УТЙ».